



Adobe gaat steeds losser van de desktop

# Creativiteit gaat mobiel

Van 3 tot 7 oktober organiseerde Adobe naar jaarlijkse gewoonte Adobe MAX in Los Angeles. Tijdens de recentste editie van deze groots opgezette 'Creativity Conference' kondigde Adobe onder andere een hele reeks nieuwe en *rebranded* mobile apps en bijgewerkte desktop-apps aan. Het Creative Profile gaat een en ander naadloos integreren.

✦ Het Creative Profile is volgens Adobe niets minder dan je eigen identiteit binnen de Creative Cloud. Je Creative Profile omvat *assets*, zoals bestanden, brushes, lettertypes, swatches... netjes geordend in Libraries. Deze Libraries zijn toegankelijk binnen desktop-apps, zoals Illustrator en Photoshop, en bin-

nen nieuwe mobile apps, zoals Adobe Color. Ook kun je de *assets* in je Creative Profile delen met andere leden binnen je team.

## Nieuwe mogelijkheden

Adobe heeft de Illustrator-familie uitgebreid met Illustrator Draw (voorheen Adobe

Ideas), een app om vrij te tekenen op iPad, en Illustrator Line, een app voor meer precieze illustratie met geometrische vormen. Beide apps ondersteunen de eerder geïntroduceerde hardwaretools Adobe Ink en Slide. Binnen de Photoshop-range maken we kennis met Photoshop Mix voor het maken van snelle