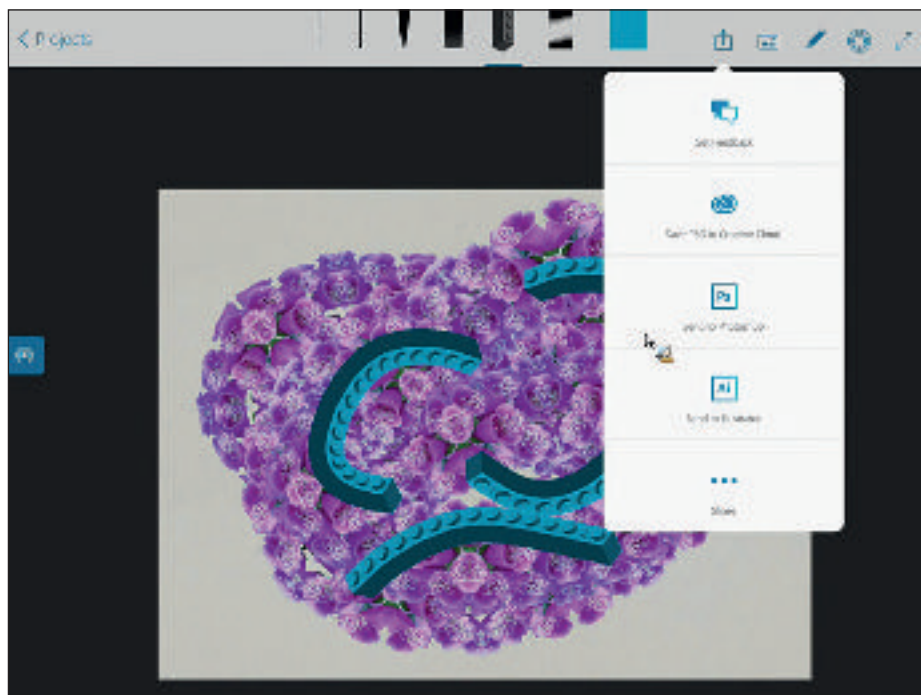


David Wadhvani, Senior Vice President and General Manager Digital Media, opent Adobe MAX 2014: 'Creativiteit beperkt zich niet langer tot de desktop. Je creëert met verschillende devices, zowel desktop als mobile.'



De brushes die je aanmaakt met Adobe Brush kun je gebruiken in Photoshop en Illustrator.



Met de mobiele app Adobe Shape kun je vormen fotograferen en omzetten naar bewerkbare vectorbeelden.

composities op je iPad of iPhone, en Photoshop Sketch, om te tekenen/schilderen met een hele reeks ingebouwde brushes. Helemaal nieuw is Premiere Clip, een mobile app om video gemaakt met je iPhone of iPad te bewerken en te delen op social media.

Een interessante nieuwkomer in de mobiele arena is Adobe Brush, die het mogelijk maakt om een foto op je iPad of iPhone te gebruiken als basis voor een nieuwe brush.

Wat Adobe Brush is voor brushes, is het eveneens nieuwe Adobe Shape voor vormen. Daarmee kun je met je iPhone of iPad figuren fotograferen en omzetten naar volledig bewerkbare vectorbeelden (Tip: zorg dat er

voldoende contrast zit in je onderwerp). Tot slot is er nog Adobe Color (voordien Adobe Kuler) om tinten op te pikken en vast te leggen in swatches. Alle mobiele apps van Adobe integreren vlot met de apps op je desktop, zodat je daar je werk kunt *finetunen* en met je nieuwe brushes, vormen of kleurtjes aan de slag kan.

Touch is here to stay

De lancering van deze mobile apps past binnen de filosofie van Adobe om het creatieve proces te ontdoen van hindernissen en zo natuurlijk mogelijk te laten verlopen. Adobe zet zwaar in op applicaties die het mogelijk maken om rechtstreeks te creëren op je scherm, zonder dat er een muis of toetsenbord in de weg zit. Dat kan bijvoorbeeld met Photoshop Sketch op de iPad, maar voortaan ook met desktopapplicaties als Illustrator of Photoshop op *two-in-one devices*, zoals de Microsoft Surface Pro3. Speciaal voor dergelijke apparaten ontwikkelde Adobe een Touch Workspace. In deze workspace kan je met *touch gestures* aan de slag om logo's te creëren of beelden te bewerken. Naast een aangepaste interface biedt deze Touch Work-

*Het is Adobe menens
met de Touch-filosofie*

space in Illustrator ook een geoptimaliseerde versie van het gekende Align Tool en volledig nieuwe hulpmiddelen, zoals de Join Tool en de Curvature Tool om paden te bewerken met je vingers.

CEO's on stage

Dat het Adobe menens is met de Touch-filosofie werd extra in de verf gezet door het optreden van niemand minder dan Satya Nadella, CEO van Microsoft, op het hoofdpodium van Adobe MAX. Geflankeerd door Shantanu Narayen, CEO van Adobe, benadrukte de grote baas van Microsoft de historische banden tussen beide bedrijven en de vernieuwde samenwerking inzake de ondersteuning voor *touch*-applicaties. Om het nog wat aan te dikken, trakteerde Satya Nadella elke betalende bezoeker van Adobe MAX op een nagelnieuwe Surface Pro3. Het effect laat zich raden. De zaal ging helemaal over de rooie en het dak van het Nokia Theatre ging eraf.

Sneak Peeks

Een traditie op de Adobe MAX zijn de *Sneak Peeks*. Tijdens deze druk bijgewoonde sessie biedt Adobe een blik op wat er zoal in de pijp lijn zit. Benieuwd? Op het Creative Cloud-channel op YouTube vind je de video's van alle *Sneak Peaks*.