



THE CREATIVE CONFERENCE

Adobe gaat steeds lossier van de desktop

Creativiteit gaat mobiel

Van 3 tot 7 oktober organiseerde Adobe naar jaarlijkse gewoonte Adobe MAX in Los Angeles. Tijdens de recentste editie van deze groots opgezette 'Creativity Conference' kondigde Adobe onder andere een hele reeks nieuwe en *rebranded* mobile apps en bijgewerkte desktop-apps aan. Het Creative Profile gaat een en ander naadloos integreren.

✦ Het Creative Profile is volgens Adobe niets minder dan je eigen identiteit binnen de Creative Cloud. Je Creative Profile omvat *assets*, zoals bestanden, brushes, lettertypes, swatches... netjes geordend in Libraries. Deze Libraries zijn toegankelijk binnen desktop-apps, zoals Illustrator en Photoshop, en bin-

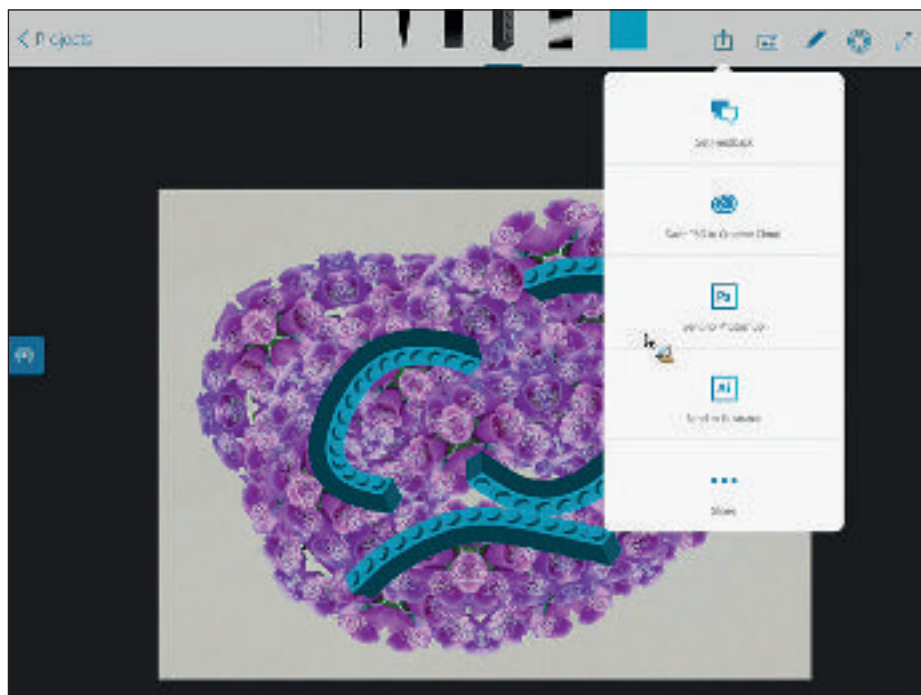
nen nieuwe mobile apps, zoals Adobe Color. Ook kun je de *assets* in je Creative Profile delen met andere leden binnen je team.

Nieuwe mogelijkheden

Adobe heeft de Illustrator-familie uitgebreid met Illustrator Draw (voorheen Adobe

Ideas), een app om vrij te tekenen op iPad, en Illustrator Line, een app voor meer precieze illustratie met geometrische vormen. Beide apps ondersteunen de eerder geïntroduceerde hardwaretools Adobe Ink en Slide. Binnen de Photoshop-range maken we kennis met Photoshop Mix voor het maken van snelle

David Wadhvani, Senior Vice President and General Manager Digital Media, opent Adobe MAX 2014: 'Creativiteit beperkt zich niet langer tot de desktop. Je creëert met verschillende devices, zowel desktop als mobile.'



De brushes die je aanmaakt met Adobe Brush kun je gebruiken in Photoshop en Illustrator.

composities op je iPad of iPhone, en Photoshop Sketch, om te tekenen/schilderen met een hele reeks ingebouwde brushes. Helemaal nieuw is Premiere Clip, een mobile app om video gemaakt met je iPhone of iPad te bewerken en te delen op social media.

Een interessante nieuwkomer in de mobiele arena is Adobe Brush, die het mogelijk maakt om een foto op je iPad of iPhone te gebruiken als basis voor een nieuwe brush.

Wat Adobe Brush is voor brushes, is het eveneens nieuwe Adobe Shape voor vormen. Daarmee kun je met je iPhone of iPad figuren fotograferen en omzetten naar volledig bewerkbare vectorbeelden (Tip: zorg dat er

voldoende contrast zit in je onderwerp). Tot slot is er nog Adobe Color (voordien Adobe Kuler) om tinten op te pikken en vast te leggen in swatches. Alle mobiele apps van Adobe integreren vlot met de apps op je desktop, zodat je daar je werk kunt *finetunen* en met je nieuwe brushes, vormen of kleurtjes aan de slag kan.

Touch is here to stay

De lancering van deze mobile apps past binnen de filosofie van Adobe om het creatieve proces te ontdoen van hindernissen en zo natuurlijk mogelijk te laten verlopen. Adobe zet zwaar in op applicaties die het mogelijk maken om rechtstreeks te creëren op je scherm, zonder dat er een muis of toetsenbord in de weg zit. Dat kan bijvoorbeeld met Photoshop Sketch op de iPad, maar voortaan ook met desktopapplicaties als Illustrator of Photoshop op *two-in-one devices*, zoals de Microsoft Surface Pro3. Speciaal voor dergelijke apparaten ontwikkelde Adobe een Touch Workspace. In deze workspace kan je met *touch gestures* aan de slag om logo's te creëren of beelden te bewerken. Naast een aangepaste interface biedt deze Touch Work-



Met de mobiele app Adobe Shape kun je vormen fotograferen en omzetten naar bewerkbare vectorbeelden.

Het is Adobe menens met de Touch-filosofie

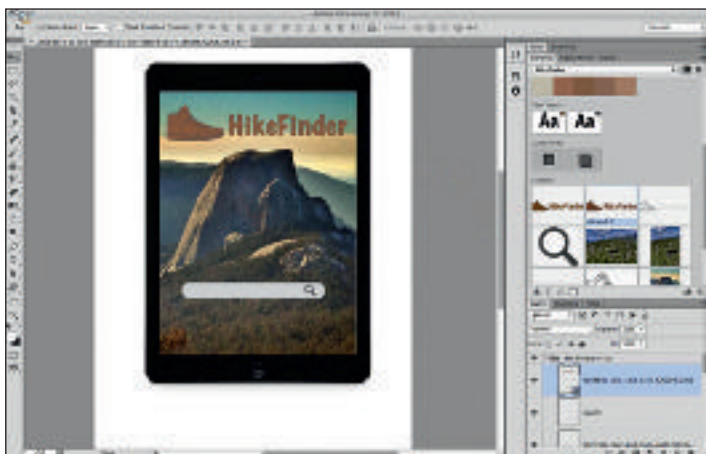
space in Illustrator ook een geoptimaliseerde versie van het gekende Align Tool en volledig nieuwe hulpmiddelen, zoals de Join Tool en de Curvature Tool om paden te bewerken met je vingers.

CEO's on stage

Dat het Adobe menens is met de Touch-filosofie werd extra in de verf gezet door het optreden van niemand minder dan Satya Nadella, CEO van Microsoft, op het hoofdpodium van Adobe MAX. Geflankeerd door Shantanu Narayen, CEO van Adobe, benadrukte de grote baas van Microsoft de historische banden tussen beide bedrijven en de vernieuwde samenwerking inzake de ondersteuning voor *touch*-applicaties. Om het nog wat aan te dikken, trakteerde Satya Nadella elke betalende bezoeker van Adobe MAX op een nagelnieuwe Surface Pro3. Het effect laat zich raden. De zaal ging helemaal over de rooie en het dak van het Nokia Theatre ging eraf.

Sneak Peeks

Een traditie op de Adobe MAX zijn de *Sneak Peeks*. Tijdens deze druk bijgewoonde sessie biedt Adobe een blik op wat er zoal in de pijplijn zit. Benieuwd? Op het Creative Cloud-channel op YouTube vind je de video's van alle *Sneak Peaks*.



De Libraries in Illustrator en Photoshop maken deel uit van je Creative Profile en bevatten allerlei assets, zoals kleuren, lettertypes of grafische elementen.

Illustrator CC in de nieuwe Touch Workspace op de Microsoft Surface Pro3.



Beestige animaties

Toch is dit nog maar het tipje is van spreekwoordelijke ijsberg. De mogelijkheden van touch-applicaties gaan veel verder dan tekenen met je vingers op een scherm. Dit werd duidelijk dankzij een vroege *sneak peek* van Project Animal, een experimentele tool voor karakteranimatie. In Project Animal kunnen animators figuren tot leven brengen door rechtstreeks met 'lichaamsonderdelen' te slepen en die bewegingen te registreren. Je kunt zelfs gebruik maken van je webcam om je



eigen gelaatsuitdrukkingen op te nemen en vervolgens toe te passen op het figuurtje op je scherm. Project Animal is beschikbaar als bèta

voor geregistreerde gebruikers. Registreren kan via de QR-code hiernaast.

Iedereen ontwerper

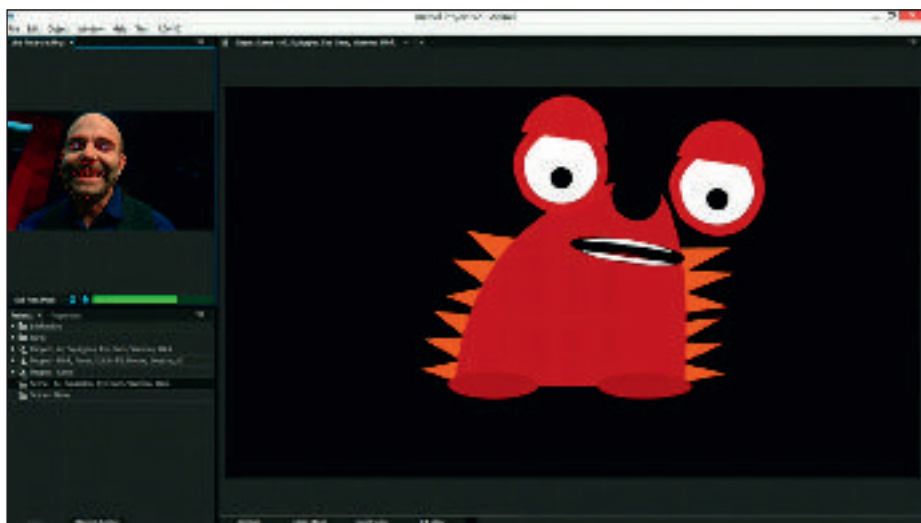
Tijdens een besloten persmoment met Mala Sharma, Vice President Creative Cloud Business Strategy en één van de grondleggers van de Creative Cloud, krijgen we een blik op de

apps en touch-workspaces zijn daar alvast een eerste uiting van. Maar het betekent ook dat Adobe een breder publiek wil aanspreken. Niet alleen de creatieve professional, maar iedereen die creatief wil zijn, moet daarvoor bij Adobe de beste tools vinden. Daarbij dienen de gratis *mobile apps* als opstapje naar de betalende Creative Cloud.

Met de Curvature Tool kun je paden bewerken met je vingers

strategie van Adobe. Dat heeft zich als doel gesteld om het creatief proces zo natuurlijk mogelijk te laten verlopen door de technische hindernissen maximaal weg te werken. De introductie van laagdrempelige, gratis *mobile*

Wat we verder nog mogen verwachten van de Creative Cloud? Sharma blijft op de oppervlakte, maar geeft ons toch mee dat de recent geïntroduceerde Market Place verder zal uitgebreid worden met allerlei assets voor betalende leden. Verder mogen we meer cloud-gebaseerde diensten verwachten, waarbij je software als Photoshop of Illustrator kunt gebruiken, zonder dat die op je machine geïnstalleerd is. ✨



Project Animal is een experimentele tool om karakters te laten bewegen door rechtstreeks met 'lichaamsonderdelen' te slepen.

Alsnog te zien
De MAX gemist? Geen nood. Bekijk video's van de meeste sessies op <http://max.adobe.com/sessions/max-online/>